

Mercedes CSR – szkolenie

Zarządzanie Specyficznymi Wymaganiami Klienta Mercedes w odniesieniu do IATF 16949:2016

Cel:

Zapoznanie Uczestników ze specyficznymi wymaganiami klienta – Mercedes jakie obowiązują w przemyśle motoryzacyjnym oraz powiązaniem tych wymagań ze standardami IATF 16949:2016 oraz wymaganiami VDA.

Agenda:

1. Specyficzne Wymaganie Klienta (CSR's) w kontekście wymagań standardu IATF 16949:2016
2. Powiązanie wymagań IATF16949:2016 z Mercedes-Benz CSR
3. Analiza Mercedes-Benz Special Terms 2025 z odniesieniem do poprzednich rewizji MBST z uwzględnieniem wybranych norm MBN i DBL
4. Zarządzanie w projektach Mercedes-Benz w oparciu na podejściu zgodnym z VDA MLA
5. Omówienie wymagań w poszczególnych fazach przed-seryjnych (Baulos, ESWFT/SWFT, PRO1/2/3)
6. Audity w standardach klienta Mercedes-Benz
7. Przegląd podstawowych aplikacji w Mercedes-Benz Supplier Portal tj Certus, DocMaster, PIA, SQMS, eSEP++, Start, Qunect, i IBL.
8. Wymagania Mercedes-Benz w ramach zarządzania reklamacjami

Uczestnik nauczy się:

- W jaki sposób obsługiwać aplikacje klienta w zakresie umieszczania dokumentacji, realizacji projektu i obsługi reklamacji
- W jaki sposób przygotować dokumentację dla zatwierdzenia wyrobu
- W jaki sposób interpretować ocenę dostawcy realizowanej przez klienta Mercedes

Korzyści dla przedsiębiorstwa:

- Poznanie specyficznych wymagań klienta Mercedes i jaka jest struktura dokumentacji CSR dla tego klienta
- Poprawna interpretacja zapytania ofertowego RFQ – Mercedes w kontekście specyficznych wymagań klienta
- Praktyczne zastosowanie wymagań MBST Mercedes w kontekście wymagań normy IATF 16949
- Zrozumienie podejścia klienta Mercedes do zapewnienia jakości w projektach

Adresaci szkolenia:

- Osoby odpowiedzialne za uruchomienia nowych projektów
- Inżynierowie jakości odpowiedzialni za bezpośredni kontakt z klientem
- Osoby zarządzające specyficznymi wymaganiami klientów w organizacji
- Wewnątrz organizacyjni auditorzy systemu, procesu i produktu

Cena:

Dostępna na stronie internetowej.

Dla każdego następnego uczestnika z tej samej firmy – 10% rabatu. Płatność proszę realizować do 30 dni po przeprowadzonym szkoleniu

Szkolenie zamknięte możliwe są do przeprowadzenia bezpośrednio u klienta lub zdalnie. W razie szczegółowych informacji uprzejmie prosimy o kontakt z biurem.

Daty szkoleń otwartych:

Informacje dostępne bezpośrednio na stronie internetowej

Cena obejmuje:

- uczestnictwo w szkoleniu
- materiały szkoleniowe
- certyfikat

Czas trwania:

2 dni (każdy po 8 godzin lekcyjnych)