

Stellantis ex-FCA CSR – szkolenie online

Zarządzanie Specyficznymi Wymaganiami Klienta w odniesieniu do IATF 16949:2016

Agenda:

Szkolenie przeprowadzane jest w oparciu o 5 rewizję CSR'ów opublikowanych w dniu 15.03.2021 r.

1. Powiązanie wymagań IATF z wymaganiami klientów
2. Specyficzne Wymaganie Klienta Stellantis ex-FCA w powiązaniu z IATF:
 - FGP.42 – Supplier Quality Sourcing Package & Statement of Requirements (SoR)
 - Basic Requirements – Podstawowe Wymaganie
 - Additional Quality Requirements (AQR) – Dodatkowe Wymaganie Jakościowe
 - Forever Requirements - SQ.00012
 - Manufacturing Feasibility Assessment (MFA) – Ocena Wykonalności Produkcji
 - Zarządzanie rozwojem Systemu Zarządzania Jakością dostawcy
 - Kryteria eskalacyjne: “OEM Performance Complaint”, “Top Problem Supplier Location Reporting” oraz “Quality New Business Hold”
 - Layered Process Audits (LPA) – Audyty Wielopoziomowe
3. 07740 – Kwalifikacja nowych wyrobów oraz wyrobów w eksploatacji
 - Proces zamawiania wzorców pod Plant Evaluation (ex-Benestare) przez zakład klienta oraz postępowanie przy negatywnym wyniku
 - Tworzenie planu badań autokwalifikacji Supplier Product Validation (ex-AQF) pod kątem definiowania i zatwierdzania badań rekwalifikacyjnych
 - Przekazywanie oraz sprawdzanie wyników testów Engineering Product Validation (ex-PI)
4. 08090 – Odstępstwo (IAA)– teoria a praktyka
5. SQ.00010 – Advance Quality Planning i Production Part Approval Process
6. Capacity Assessment ex-PDR – Product Demonstration Run

7. 9.01103 – CQC oraz 9.01102 – Jakość Dostaw

8. SQ.00009 – Plan Wzmocnionej Kontroli (Safe Launch Plan – SLP)

- Zakres zastosowania oraz wymagania dot. SLP po przestoju produkcyjnym

9. FGP16 – CSL NBH

10. 9.01120 - Charakterystyki raport. Wybór, kryteria rejestrowania i przechowywania dokumentacji kontroli

11. 08018 – Monitorowanie Jakości Dostawców:

- Podział wskaźników reklamacyjnych
- Omówienie reguł dla oceny jakościowej dostawców
- Uwagi praktyczne przy wprowadzaniu raportów 8D oraz Disput Request (prośba o wycofanie reklamacji)

12. Uwagi praktyczne:

- Codesign – co to jest i dlaczego jest tak istotny dla współpracy ze Stellantis ex-FCA
- Kody dostawcy – powiązanie z kodami alfanumerycznymi
- Praktyczne uwagi przy współpracy z zakładami klienta zlokalizowanymi w Europie, Azji i Ameryce Południowej
- Best Practice dla rezydentów z zakładów europejskich

Uczestnik nauczy się :

- Prawidłowej interpretacji wymagań Stellantis ex-FCA w odniesieniu do IATF
- Które normy odnoszące się do CSR'ów na stronach IATF'u są nieaktualne oraz przez jakie normy zostały zastąpione
- Które z CSR'ów odnoszą się do Audytu Procesu oraz w jakiej sekcji
- Zapozna się z głównymi normami obowiązującymi przy współpracy pomiędzy klientem, a dostawcą
- Pozna praktyczne uwagi przy współpracy z zakładami klienta

- Best Practice dla rezydentów z zakładów europejskich
- Jakie są różnice między teorią a praktyką dla Odstępstwa
- Jakie fazy uruchomieniowe występują w terminologii Stellantis ex-FCA oraz co musi być zakończone w poszczególnej fazie uruchomieniowej po stronie dostawcy oraz zakładu klienta.
- Codesign – co to jest i dlaczego jest tak istotny dla współpracy z Stellantis ex-FCA
- Kody dostawcy – powiązanie z kodami alfanumerycznymi dla zakładów klienta zlokalizowanych w różnych państwach.

Korzyści dla przedsiębiorstwa

- Zrozumienie zasad funkcjonowania przy przyznawaniu pozytywnego Plant Evaluation (ex-Benestare) przyczyni się do uzyskania w optymalnym czasie wyniku pozytywnego z prób, a co za tym idzie, zwrotu części kosztów zainwestowanego w oprzyrządowanie po stronie dostawcy
- Na co zwrócić uwagę przy wypisywaniu wniosku o anulowanie wskaźnika (Non Conformity Ticket – NCT) lub częściowego wniosku o anulowanie wskaźnika
- Pozytywny wpływ na długofalowe budowanie relacji zarówno z Stellantis ex-FCA SQE jak i działem jakości zakładu klienta poprzez praktyczną znajomość specyficznych wymagań klienta.
- Przyspieszenie czasu reakcji w przypadku zgłaszania problemów jakościowych w zakładach klienta poprzez zdobycie wiedzy na temat rezydentów, którzy mają zbudowane bardzo dobre relacje z działami jakości klienta.

Data szkolenia:

Aktualne daty znajdują się bezpośrednio na stronie internetowej przy dedykowanym szkoleniu

Cena:

- 2250,00 zł netto / 2767,7 zł brutto

Dla każdego następnego uczestnika z tej samej firmy – 10% rabatu

Cena obejmuje:

- uczestnictwo w szkoleniu
- materiały szkoleniowe
- certyfikat
- 12 miesięcy bezpłatnych konsultacji dla uczestników szkolenia

Czas trwania:

2 dni (każdy po 8 godzin lekcyjnych)