

## **Mercedes CSR – szkolenie**

### **Zarządzanie Specyficznymi Wymaganiami Klienta Mercedes w odniesieniu do IATF 16949:2016**

#### **Cel:**

Zapoznanie Uczestników ze specyficznymi wymaganiami klienta – Mercedes jakie obowiązują w przemyśle motoryzacyjnym oraz powiazaniem tych wymagań ze standardami IATF 16949:2016 oraz wymaganiami VDA.

#### **Agenda:**

1. Specyficzne Wymaganie Klienta (CSR's) w kontekście wymagań normy IATF 16949:2016
2. Wymaganie IATF16949;2016 vs Mercedes-Benz CSR
3. Analiza Mercedes-Benz Special terms 2020 z odniesieniem do poprzednich rewizji MBST z uwzględnieniem wybranych norm MBN i DBL
4. Zarządzanie w projektach Mercedes-Benz w oparciu na podejściu zgodnym z VDA MLA
5. Omówienie wymagań w poszczególnych fazach przed-seryjnych (Baulos, ESWFT/SWFT, PRO1/2/3)
6. Audity w standardach klienta Mercedes-Benz
7. Przegląd podstawowych aplikacji w Mercedes-Benz Supplier Portal tj DocMaster, PIA, SQMS, eSEP++, EBSC itd.
8. Przegląd formularzy wymaganych przez Mercedes-Benz w procesie PPA z uwzględnieniem WEB V100/200/300
9. Wymaganie Mercedes-Benz w ramach zarządzania reklamacjami

**Uczestnik nauczy się:**

- W jaki sposób obsługiwać aplikacje klienta w zakresie umieszczania dokumentacji, realizacji projektu i obsługi reklamacji
- W jaki sposób przygotować dokumentację dla zatwierdzenia wyrobu
- W jaki sposób interpretować ocenę dostawcy realizowanej przez klienta Mercedes

**Korzyści dla przedsiębiorstwa:**

- Poznanie specyficznych wymagań klienta Mercedes i jaka jest struktura dokumentacji CSR dla tego klienta
- Poprawna interpretacja zapytania ofertowego RFQ – Mercedes w kontekście specyficznych wymagań klienta
- Praktyczne zastosowanie wymagań MBST Mercedes w kontekście wymagań normy IATF 16949
- Zrozumienie podejścia klienta Mercedes do zapewnienia jakości w projektach

**Adresaci szkolenia:**

- Osoby odpowiedzialne za uruchomienia nowych projektów
- Inżynierowie jakości odpowiedzialni za bezpośredni kontakt z klientem
- Osoby zarządzające specyficznymi wymaganiami klientów w organizacji
- Wewnątrz organizacyjni auditorzy systemu, procesu i produktu

**Cena:**

2250 zł netto / 2767, 5 zł brutto – cena za uczestnika

Dla każdego następnego uczestnika z tej samej firmy – 10% rabatu. Płatność proszę realizować do 30 dni po przeprowadzonym szkoleniu

Szkolenie zamknięte możliwe są do przeprowadzenia bezpośrednio u klienta lub zdalnie. W razie szczegółowych informacji uprzejmie prosimy o kontakt z biurem.

Daty szkoleń otwartych:

Informacje dostępne bezpośrednio na stronie internetowej

**Cena obejmuje:**

- uczestnictwo w szkoleniu
- materiały szkoleniowe
- certyfikat

**Czas trwania:**

2 dni (każdy po 8 godzin lekcyjnych)